



Datendaten

Ihre Druckdaten benötigen wir im PDF-, TIF- oder JPG-Format. Diese sind bitte in chronologischer Reihenfolge anzuliefern, beginnend mit der Titelseite (1, 2, 3, 4 usw.).

Eine Ausnahme sind Umschläge für die Klebebindung.

Bildbearbeitungsprogramme

Für Daten, die aus einem Bildbearbeitungsprogramm wie Photoshop gespeichert werden, gilt:

- auf Hintergrundebene reduzieren
- keine Alpha-Kanäle
- keine Freistellungspfade

TIF-Dateien:

- auf Hintergrundebene reduzieren
- keine Alpha-Kanäle
- keine Freistellungspfade
- ohne Komprimierung speichern, Pixelanordnung Interleaved

JPG-Dateien:

- nur Standard JPG-Format verwenden, z.B. kein JPG 2000
- mit maximaler Qualität und Baseline (Standard) speichern

PDF-Dateien:

PDF-Daten müssen dem PDF/X-3:2002 Standard entsprechen.

Bitte beachten Sie folgende Vorgaben:

- PDF-Version muss 1.3 sein
- keine Transparenzen
- Die Transparenzreduzierung muss so gewählt werden, dass Texte und Vektoren nicht in Bilddaten konvertiert werden.
- keine gefärbten Musterzellen/Kachelmuster
- keine Kommentare oder Formularfelder
- keine Verschlüsselungen (z.B. Kennwortschutz)
- keine OPI-Kommentare
- keine Transferkurven

Auflösung

- großformatige Produkte (DIN A2 und größer): 100 bis 150 dpi
- großformatige Aufkleber (außer DIN A3): 150 bis 200 dpi
- Plakate (Digitaldruck) : 150 bis 200 dpi
- alle anderen Produkte: 300 bis 356 dpi

Farbe

- Farbmodus: CMYK oder Graustufen, 8 Bit/Kanal
- maximaler Farbauftrag: 300 % im Standard
- minimaler Farbauftrag: Bei einer Farbdeckung unter 10 % kann die Farbe des Druckergebnisses sehr schwach erscheinen
- Farbprofil: ISO Coated v2 300% (ECI)
- **Sonderfarben:** legen Sie bei allen 4-farbigen Produkten keine Schmuck- und Sonderfarben, sowie keine alternativen Farbräume in CMYK an, da dies zwangsläufig zu Fehlinterpretationen in der Farbgebung führt

Schwarz richtig anlegen

- Schwarze und graue Objekte wie Texte oder Linien müssen immer in reinem Schwarz angelegt werden

Bei schwarzen Flächen lässt sich ein Tiefschwarz durch das Zufügen anderer Farbanteile erreichen.

Je nach Geschmack lassen sich andere Farbanteile so lange beimischen, bis der maximale Farbauftrag erreicht ist. Dies ist für Texte und Linien nicht zu empfehlen, da es hierbei leicht zu Passungenauigkeiten kommen kann.

Schriftgrößen

- Vermeiden Sie Schriftgrößen unter 6 Punkt.

Format / Beschnitt

- Legen Sie das Dokument in Originalgröße an
- Das Motiv ist mittig auf dem Druckbogen zu plazieren
- Alle Elemente, die über den Rand des Druckproduktes reichen, müssen mit 3 mm (Beschnitt) über das Seitenformat angelegt werden.
- Um ein perfektes Druckbild zu erhalten und um zu gewährleisten, dass keine wichtigen Elemente in der Weiterverarbeitung an- / abgeschnitten werden, sollte ein Sicherheitsabstand zum Seitenrand vom mindestens 5mm eingehalten werden.
- Bitte legen Sie keine Falz-, Schneide- oder Passermarken an

3 mm Beschnitt
umlaufend

5 mm Sicher-
heitsabstand

 **Muster
Baumschule**

TAG DER OFFENEN TÜR
SONNTAG - 24. APRIL 2016

MIT VIELEN AKTIONEN
.....
SPIEL UND SPASS
.....
FÜR DAS LEIBLICHE WOHL IST GESORGT

**BIS ZU
20%
REDUZIERT**

VON 10.00 - 18.00 UHR

MUSTERSTRASSE 10A - 54789 MUSTERHAUSEN



Liniestärken:

- Positive Linien (dunkle Linie auf hellem Hintergrund) müssen eine Stärke von mindestens 0,25 Punkt (0,09 mm) haben
- Negative Linien (helle Linie auf dunklem Hintergrund) müssen eine Stärke von mindestens 0,5 Punkt (0,18 mm) haben
- Auch bei verkleinerten Grafiken dürfen die Liniestärken nicht unter den oben angegebenen Maßen liegen

QR-Code richtig anlegen

- QR-Codes müssen in 100% Schwarz angelegt werden (C=0, M=0, Y=0, K=100)
- Achten Sie auf eine ausreichende Größe des QR-Codes. Je kleinteiliger der QR-Code angelegt ist, desto schlechter ist er lesbar.
- Auflösung: 300 bis 356 dpi